

## FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Agora din municipiul Oradea
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Juridice și Administrative
1.3 Departamentul	Științe Juridice și Administrative
1.4 Domeniul de studii	Drept
1.5 Ciclu de studii	Ciclu II- Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Științe penale și criminalistică

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>MANAGEMENTUL COMUNICĂRII ȘI AL CONFLICTELOR</b>
2.2 Titularul activității de curs	
2.3 Titularul activității de seminar/laborator	
2.4 Anul de studiu	I
2.5 Semestrul	I
2.6 Tipul de evaluare	EC (Evaluare continuă)
2.7 Regimul disciplinei	Ob (Disciplină opțională)

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					10
Examinări					6
Alte activități...					6
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>					<b>72</b>
<b>3.8 Total ore din planul de învățământ (3.4) + Total ore studiu individual (3.7)</b>					<b>28+72=100</b>
<b>3.9 Total ore pe semestru (25 ore/1 credit) 25x4=100</b>					<b>100</b>
<b>3.10 Numărul de credite</b>					<b>4</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală dotată cu video proiector și ecran de protecție, computer și conexiune la internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu video proiector și ecran de protecție, computer și conexiune la internet

### 6. Competențe specifice acumulate

<sup>1</sup>Cf. M.Of. al României, Partea I, Nr.800 bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr. 5703 din 18 oct. 2011

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea de analiză și sinteză</li> <li>• Capacitatea de comunicare</li> <li>• Capacitatea de a soluționa conflictele organizaționale</li> <li>• Abilitatea de a lua decizii și de a le pune în practică</li> <li>• Capacitatea de a evalua comportamentul</li> <li>• Viteză de reacție în luarea unor decizii în situații conflictuale</li> <li>• Capacitatea de a comunica scris și oral</li> <li>• Capacitatea de evaluare și autoevaluare</li> <li>• Capacitatea de a sintetiza</li> <li>• Capacitatea de a lucra în echipă</li> <li>• Capacitatea de a colabora cu specialiști din alte domenii</li> <li>• Capacitatea de a identifica cauzele și substratul anumitor situații</li> <li>• Capacitatea de a respecta deontologia comunicării</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea de a transpune în practică cunoștințele teoretice</li> <li>• Capacitatea de a cerceta</li> <li>• Capacitatea de a interpreta diferitele metode de gestionare a procesului de comunicare și de rezolvare a conflictelor organizaționale</li> <li>• Implicarea studenților în activitatea științifică</li> <li>• Implicarea studenților în documentarea pentru proiecte științifice, elaborarea unor sinteze bibliografice, a unor referate și articole de specialitate</li> </ul>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	îmbinarea aspectelor teoretice cu cele practice - aplicative pentru a ușura cursanților înțelegerea multitudinii de situații.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Disciplina <i>Managementul comunicării și al conflictelor</i> își propune:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- transmiterea unor cunoștințe generale de sinteză privind <i>Managementul</i> în general și dobândirea capacității de a utiliza corect conceptele specifice domeniului comunicării și cel al conflictelor;</li> <li>- organizarea unui sistem propriu de valori cu logică internă adecvat disciplinei <i>Managementul comunicării și al conflictelor</i>;</li> <li>- operarea cu metodele, tehnicile și procedeele fundamentale proprii în domeniul comunicării și cel al conflictelor;</li> <li>- explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor comunicaționale la toate nivelurile organizaționale;</li> <li>- abilitatea de a argumenta, din perspectiva comunicării și a managementului conflictelor, modalitățile de interacțiune a diferitelor tipuri de comunicare organizațională și conflicte organizaționale;</li> <li>- promovarea unui sistem de valori sociale specifice organizațiilor și a unor modalități eficiente de comunicare și rezolvare a conflictelor;</li> <li>- reevaluarea caracterului constructiv și inovativ al conflictului inter-uman și inter-grupal, din perspectiva evoluției umane și organizaționale;</li> <li>- identificarea potențialul conflictual al situațiilor curente;</li> <li>- elaborarea strategiilor adecvate de negociere în vederea maximizării potențialului inovativ al conflictelor, fără afectarea performanțelor individuale, grupale și organizaționale;</li> <li>- implicarea constructivă în procedurile de negociere și rezolvare a conflictelor.</li> </ul>

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
MANAGEMENTUL COMUNICĂRII ȘI AL	Se va utiliza platforma	<b>Total: 14</b>

<b>CONFLICTELOR</b>	Moodle, de la adresa <a href="http://moodle.univagora.ro">http://moodle.univagora.ro</a>	
<b>TEMA I: ROLUL ȘI IMPORTANȚA COMUNICĂRII, LOCUL COMUNICĂRII ÎN ACTIVITATEA MANAGERULUI</b>  1.1. Comunicarea managerială 1.2. Regulile de bază, tipologia, elementele, nivelurile și stilurile comunicării manageriale 1.3. Etica în comunicarea managerială	Se va utiliza expunerea interactivă și conversația euristică	2 ore Săptămâna I-1oră Săptămâna II-1oră
<b>TEMA II .CONFLICTUL. DELIMITĂRI CONCEPTUALE</b>  2.1 Reflecții epistemologice asupra conceptului de conflict 2.2. Implicații ale conflictelor în organizații 2.3. Sursele și motivele conflictelor 2.4. Opțiuni de tipologizare a conflictelor 2.5. Dinamica stărilor conflictuale	Se va utiliza expunerea interactivă a noțiunilor	<b>4 ore</b> Săptămâna III-1oră Săptămâna IV-1oră Săptămâna V-1oră Săptămâna VI-1oră
<b>TEMA III : SISTEME ȘI TEHNICI DE MANAGEMENT AL CONFLICTELOR</b>  3.1. Introducere în managementul conflictelor 3.2. Intervenția terților în soluționarea conflictelor 3.3. Virtuți și limite în rezolvarea conflictelor 3.4. Perspective în managementul conflictelor. Confruntarea constructivă și sistemele de soluționare alternativă a disputelor 3.5. Definierea și semnificația negocierii conflictelor 3.6. Scopurile negocierii conflictelor 3.7. Abordarea sistemică a negocierilor pe baza teoriilor motivaționale 3.8. Mecanismul negocierii conflictelor 3.9. Negocierea distributivă 3.10. Negocierea integrativă 3.11. Contextul social al negocierii. Negocierea între grupuri	Expunerea și demonstrația didactică	4 ore Săptămâna VII-1oră Săptămâna VIII-1oră Săptămâna IX-1oră Săptămâna X-1oră
<b>TEMA IV CONFLICT ȘI CULTURĂ MANAGERIALĂ – COMPLEMENTARITATE ÎN OBTINEREA PERFORMANȚELOR</b>  4.1. Conflict și cultură managerială - o perspectivă de ansamblu 4.2. Raportul dintre conflict, cultură managerială și performanțe 4.3. Specific cultural și tradiții manageriale românești 4.4. Raporturile de muncă și optimizarea relațiilor manager – subordonați 4.5. Circumstanțele participării la dialogul social 4.6. Negocierea colectivă de muncă 4.7. Cadrul legislativ privind conflictele de muncă 4.8. Greva ca formă de protest în conflictele de muncă	Expunerea, prelegerea, prezentarea interactivă a noțiunilor	4 ore Săptămâna XI-1oră Săptămâna XII-1oră Săptămâna XIII-1oră Săptămâna XIV-1oră
<b>Bibliografie obligatorie:</b> 1.Bologa Gabriela, Managementul comunicării și al conflictelor, Editura Universității Agora,Note de curs, Oradea,2023.		

2. Bologa Gabriela, Managementul comunicării și al conflictelor, Editura Universității Agora, Note de seminar, Oradea ,2023.

**Bibliografie recomandată:**

1. Burduș Eugen, Management comparat internațional, Editura Pro Universitaria, București, 2017;
2. Carmen Buzea, Motivația. Teorii și practici, Editura Institutul European , IASI, 2018;
3. Chip R. Bell - Manageri și mentori, Editura Curtea Veche, București, 2018;
4. Deac Vasile, Management, Editura ASE, București, 2016;
5. Gheorghe Militaru - Sisteme informatice pentru management, Editura ALL , București, 2018;
6. Nicolescu O. Popa I., Dumitrașcu D. - Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România în contextul pandemiei de covid 19, Editura Pro Universitaria, București, 2020;
7. Popescu Silvia , Comunicarea interculturală , Paradigmă pentru managementul diversității, Editura Institutul European , IASI, 2018;
8. Rosabeth Moss Kanter - Frontierele managementului, Editura Meteor Press, București, 2019;
9. Simionescu A., Bușe F., Bud N., Purcaru I. S. - Control Managerial, Editura Economică, București, 2019;
10. Stanciu Irina - Măștile comunicării – de la etica la manipulare și inapoi, Editura Tritonic, București, 2009
11. Stancovici A. - Influențele factorilor psiho- socio-economici asupra managementului și culturii antreprenoriale, Editura Lumen, Iași, 2020;
12. Strinescu Ion, *Managementul conflictelor*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009
13. Taylor Shirley - E-mailul – codul bunelor maniere, Editura Litera, București, 2010
14. Zimbru Rodica, *Comunicarea în relațiile interumane*, Editura Little Lamb, Suceava, 2010

<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații Total:14 de ore</b>
MANAGEMENTUL COMUNICĂRII ȘI AL CONFLICTELOR	Se va utiliza platforma Moodle, de la adresa <a href="http://moodle.univagora.ro">http://moodle.univagora.ro</a>	Total: 14 de ore
<b>TEMA I: ROLUL ȘI IMPORTANȚA COMUNICĂRII, LOCUL COMUNICĂRII ÎN ACTIVITATEA MANAGERULUI</b>	Expunerea sistematică, dezbateri, conversația.	2 ore Săptămâna I-1oră Săptămâna II-1oră
<b>TEMA II .CONFLICTUL. DELIMITĂRI CONCEPTUALE</b>	Dezbateri Exemplificări practice	4 ore Săptămâna III-1oră Săptămâna IV-1oră Săptămâna V-1oră Săptămâna VI-1oră
<b>TEMA III : SISTEME ȘI TEHNICI DE MANAGEMENT AL CONFLICTELOR</b>	Conversația Aplicații practice, Studiu de caz. Joc de roluri	4 ore Săptămâna VII-1oră Săptămâna VIII-1oră Săptămâna IX-1oră Săptămâna X-1oră
<b>TEMA IV CONFLICT ȘI CULTURĂ MANAGERIALĂ – COMPLEMENTARITATE ÎN OBTINEREA PERFORMANȚELOR</b>	Dezbateri Exemplificări practice. Joc de roluri	4 ore Săptămâna XI-1oră Săptămâna XII-1oră Săptămâna XIII-1oră Săptămâna XIV-1oră
<b>Bibliografie</b>		

### **Bibliografie obligatorie:**

1. Bologa Gabriela, Managementul comunicării și al conflictelor, Editura Universității Agora, Note de curs, Oradea, 2023
2. Bologa Gabriela, Managementul comunicării și al conflictelor, Editura Universității Agora, Note de seminar, Oradea, 2023

### **Bibliografie recomandată:**

1. Burduș Eugen, Management comparat internațional, Editura Pro Universitaria, București, 2017;
2. Carmen Buzea, Motivația. Teorii și practici, Editura Institutul European, IASI, 2018;
3. Chip R. Bell - Manageri și mentori, Editura Curtea Veche, București, 2018;
4. Deac Vasile, Management, Editura ASE, București, 2016;
5. Gheorghe Militaru - Sisteme informatice pentru management, Editura ALL, București, 2018;
6. Nicolescu O. Popa I., Dumitrașcu D. - Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România în contextul pandemiei de covid 19, Editura Pro Universitaria, București, 2020;
7. Popescu Silvia, Comunicarea interculturală, Paradigmă pentru managementul diversității, Editura Institutul European, IASI, 2018;
8. Rosabeth Moss Kanter - Frontierele managementului, Editura Meteor Press, București, 2019;
9. Simionescu A., Bușe F., Bud N., Purcaru I. S. - Control Managerial, Editura Economică, București, 2019;
10. Stanciu Irina - Măștile comunicării – de la etica la manipulare și înapoi, Editura Tritonic, București, 2009
11. Stancovici A. - Influențele factorilor psiho- socio-economici asupra managementului și culturii antreprenoriale, Editura Lumen, Iași, 2020;
12. Strinescu Ion, Managementul conflictelor, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009
13. Taylor Shirley - E-mailul – codul bunelor maniere, Editura Litera, București, 2010
14. Zimbru Rodica, Comunicarea în relațiile interumane, Editura Little Lamb, Suceava, 2010

## **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Studiul disciplinei Managementul comunicării și al conflictelor contribuie la dezvoltarea capacității absolvenților de a studia riguros și de a aborda aspecte științifice nou întâlnite pe parcursul vieții active. Capacitatea de a concepe un proces managerial complet prin aplicarea elementelor fundamentale absolut indispensabile înțelegerii mecanismelor de comunicare ce acționează într-o organizație. Desfășurarea unor discuții în cadrul cursurilor și seminariilor cu reprezentanții din domeniul aferent programului de master.

## **10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea conceptelor folosite în procesul de comunicare și cel de soluționare a situațiilor conflictuale. Capacitatea de a selecta și aplica o anumită strategie de comunicare în funcție de situația dată. Capacitatea de a identifica strategia de soluționare a unei situații conflictuale.	Colocviu Prezentarea unui proiect pe baza unei teme date.	70%
10.5 Seminar/laborator	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar. Capacitatea de a explica și utiliza corect noțiunile însușite și modelele parcurse. Identificarea argumentelor proprii pentru analiza unei situații. Evaluarea argumentelor proprii sau susținute de alții. Capacitatea de a construi argumente pro și contra adaptate la situații reale definite.	Activitatea studentului la seminar (rezolvarea de aplicații practice în cadrul seminarului și în cadrul temelor individuale date)  -implicarea și intervențiile în timpul orelor de seminar	20%  10%

#### 10.6 Standard minim de performanță

- Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci);
- Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece);
- Examenul este oral; prezentarea unui proiect ce va conține un studiu de caz.
- Cunoașterea principalelor forme de comunicare și a strategiilor folosite.
- Cunoașterea tipurilor de conflicte și a modului în care acestea pot fi soluționate.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

17.09.2023

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

26.09.2023

Conf. univ. dr. Judeu viorina Maria